



*Sureñxs en Nueva Tierra (SONG, siglas en inglés) es una organización regional de Liberación Queer y Trans compuesta de personas en el Sur que son Negras, Indígenas, de color, inmigrantes, indocumentadas, con discapacidades, pobres y de clase trabajadora, rurales y de pueblos pequeños, y LGBTQ. Creemos que estamos unidxs por un deseo compartido para nosotrxs, lxs camaradas y nuestras comunidades para sobrevivir y prosperar. Creemos que el Trabajo organizativo comunitario es la mejor manera para nosotrxs desarrollar poder colectivo y transformar el Sur.*

***“Estamos buscando a la gente que nos está buscando.”***

iSONG está contratando! En medio de los ataques políticos constantes y la necesidad continua de aumentar nuestra capacidad interna, SONG está sembrando semillas de renovación y desarrollando un equipo de gente con voluntad. Nuestro personal es un tejido hermoso de luchadorxs por la libertad que son inteligentes y apasionadxs. La receta para el éxito incluye a miembros del equipo que traen experiencias profundas de trabajo organizativo, habilidades de educación popular y análisis políticos astutos.

Estamos buscando todo lo que aparece en la descripción del puesto a continuación, y creemos que existe una persona que está buscando esta puerta en particular: alguien que esté dispuestx a poner sus manos a la obra y unirse hombro a hombro con nosotrxs para hacer el trabajo particular que se necesita para guiar a SONG en su próxima etapa poderosa. Esta persona tiene bastante experiencia en la superposición de estos círculos: trabajo organizativo de base, administración de entidades sin fines de lucro y fortalecimiento de comunidades LGBTQIA+ con todas sus promesas y todos sus desafíos. Buscamos una persona que resuene con las siguientes ideas: “ego pequeño, gran impacto”; estrategias emergentes; interdependencia; y quien está “dispuestx a ser transformadx en el servicio a la lucha”. ¿Eres tú?

**TÍTULO:** Directorx de comunicación

**HORAS:** Tiempo completo

**LE RESPONDE A:** Lxs co-directorxs

**UBICACIÓN:** Esta posición requiere trabajar a distancia / desde tu hogar (debes de estar ubicadx en el Sur), con algunos viajes a encuentros de SONG, así como horas

de trabajo en las noches y los fines de semanas para apoyar las operaciones de SONG.

**RESUMEN DEL PUESTO:** Centradx en la misión, visión y teoría del cambio de SONG, lx directorx de comunicación colabora con lxs co-directorxs para liderar la estrategia comunicativa de SONG en las dos entidades: 501(c)3 y 501(c)4. El puesto supervisa el Equipo de comunicación, cuyos miembros son responsables por la co-creación, implementación y evaluación de las iniciativas de comunicación estratégicas de la organización que generan visibilidad para el trabajo y los programas de SONG.

## **RESPONSABILIDADES PRINCIPALES:**

### **Administración**

- Administra el Equipo de comunicación, lo que incluye contratación, capacitación, supervisión, evaluaciones, desarrollo profesional, apoyo, retención y promoción.
- Participa en el liderazgo de la organización para realizar planes organizacionales, incluido estar dispuestx a girar y solucionar problemas cuando sea necesario, con el objetivo de contribuir a una cultura organizacional fuerte y alineada con los valores de la organización, y un entorno laboral saludable.

### **Comunicación estratégica:**

- Desarrollar mecanismos, herramientas y plantillas para materiales de comunicación externos e internos (protocolos, temas de conversación, paquetes de prensa, etc.)
- Desarrollar e implementar estrategias de relaciones con medios de comunicación, incluido el mantenimiento de listas de medios y la cultivación de relaciones con periodistas y otrxs escritorxs públicos para las ramas 501(c)3 y 501(c)4 de la organización.
- Liderar el desarrollo de mensajes para las campañas, el trabajo programático y colaboraciones de SONG, incluido rastrear el clima político actual a través de escaneos de los medios para identificar tendencias y oportunidades para estrategias de medios logradas.
- Coordinar materiales de capacitación que apoyen el desarrollo de vocerxs, incluidos el personal y lxs miembros.
- Crear estrategias y/o prácticas de participación integradas para destacar el trabajo organizativo local en el campo.
- Trabajar las organizaciones socias y hermanas de SONG para campañas y colaboraciones compartidas.
- Actuar como unx vocerx para la organización cuando sea apropiado

- Colaborar con otros departamentos para apoyar el trabajo organizativo (por ejemplo, desarrollar materiales de promoción para apoyar los esfuerzos de base para la recaudación de fondos)
- Apoyar la estrategia para comunicaciones de respuesta rápida en colaboración con lxs líderes organizadorxs y co-directorxs
- Organizar sistemas que documentan y preservan los archivos de SONG

### **Administración de comunicaciones**

Liderar el Equipo de comunicación para lograr lo siguiente:

- Administrar y supervisar las plataformas en línea de la organización, incluidos Facebook, Twitter, Instagram y el sitio web para garantizar que el contenido esté actualizado, alineado con los valores, principios y legado laboral de SONG, y que sea consistente a través de todas las plataformas.
- Junto con lxs miembros del Equipo de comunicación, administrar las herramientas internas, incluidos Co-Schedule, Bit.ly, Vimeo y Flickr
- En colaboración con el Equipo de operaciones, realizar mantenimiento a las herramientas internas de comunicación (es decir, Zoom, Slack)
- Dirigir la creación del informe anual de fin de año de SONG
- Planificar y liderar la documentación de los encuentros regionales de SONG
- Desarrollar y mantener el calendario editorial organizativo (incluidos los eventos que se realizan a través de toda la organización)
- Coordinar el almacenamiento de documentos relacionados a la comunicación, materiales secundarios de comunicación y materiales físicos regionales, de manera virtual y en la oficina de SONG.

### **CUALIFICACIONES:**

- Una comprensión y un compromiso a la misión, visión, historia, teoría del cambio, estrategia política y temas de SONG que afectan las vidas de las comunidades Sureñas LGBTQ, Negras, inmigrantes, pobres y de clase trabajadora, y Latinx.
- Capacidad demostrada de trabajar dentro de y a través de comunidades multirraciales, multiétnicas, multigénero e intergeneracionales
- Habilidades fuertes interpersonales, de facilitación, de manejo de conflictos y crisis, incluida la habilidad de dar y recibir retroalimentación constructiva.
- Capacidad de gestionar varios proyectos con plazos superpuestos, de trabajar independientemente así como de forma colaborativa, y de pedir ayuda cuando sea necesario.
- Un mínimo de cuatro años de experiencia en una combinación de los siguientes ámbitos: comunicación/organización digital, medios, comunicación

estratégica, capacitaciones y relaciones públicas, trabajo organizativo de base y desarrollo de liderazgo

- Competencia al usar redes sociales, plataformas digitales pagas, así como herramientas digitales organizativas para involucrar a miembros de SONG, y dar forma al discurso público de las campañas de SONG.
- Habilidades fuertes de escuchar para entender las necesidades comunitarias internas y externas y poder involucrar a la gente en la labor de comunicaciones
- Se prefiere experiencia en el trabajo de organizaciones 501(c)3 y 501(c)4
- Se requiere dominio del inglés, y es una ventaja tener un conocimiento de, o experiencia en, trabajar con principios y prácticas de la justicia de lenguaje
- Se prefiere fuertemente alguien bilingüe (español)
- Es una ventaja tener experiencia con diseño gráfico, incluida la Adobe Creative Suite, y habilidades básicas de fotografía.
- Capacidad de trabajar horas flexibles, incluidos los fines de semanas y las noches
- Disposición a viajar hasta una (1) semana al mes (dependiente de las condiciones de la pandemia)
- Debe trabajar y vivir en el Sur

**COMPENSACIÓN:** La compensación de este puesto está establecida en \$75,000 al año con un paquete de beneficios generoso, incluido un seguro médico completamente pago, y paquetes de apoyo en el cuidado de bienestar y el cuidado infantil. Este puesto es permanente, sin embargo, el acuerdo contractual para empezar es por los primeros seis meses para garantizar que la contratación sea adecuada para SONG y para la persona contratada. Las comidas y los viáticos son pagos para el personal mientras que viaja.

**EL COMPROMISO DE SONG Y LAS EXPECTATIVAS DE LAS NUEVAS PERSONAS CONTRATADAS:** El compromiso de SONG a la nueva persona contratada es, en su esencia, un compromiso político. Creemos que para apoyar movimientos de justicia social amplios a largo plazo, debemos desarrollar continuamente a nuevos líderes y fortalecer a SONG para completar el trabajo. El trabajo intencional y en el campo con el personal, los becarios y los pasantes es una manera en la que trabajamos hacia estas metas políticas. Estamos comprometidos a un intercambio que funcione entre SONG y las nuevas personas contratadas que sea útil para las dos partes.

**CÓMO ENVIAR UNA SOLICITUD:** Enviar una carta de presentación, una Hoja de vida y una lista de tres referencias a [hiring@songsouth.org](mailto:hiring@songsouth.org) con el asunto "Puesto de

directorx de comunicación". (Solo se aceptan solicitudes por correo electrónico; por favor no enviar correo postal ni llamar por teléfono). Tu Hoja de vida y carta de presentación deben incluir tu dirección de domicilio actual. Aunque **la evaluación continua de solicitudes** seguirá hasta que encontremos la persona adecuada, animamos encarecidamente a lxs solicitantes que envíen los materiales antes del 20 de mayo. **La fecha preferida para comenzar es antes de, o el día de, el 15 de agosto de 2022.**

*SONG es un Empleador con igualdad de oportunidades y no discrimina con base en raza, creencia, color, género/ identidad de género/ expresión de género, edad, etnia, origen nacional, orientación sexual, religión, estado serológico de VIH, discapacidad o estado civil.*